

LISTE DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2015

Martina Claudia, Alibini Roman

Attitude des consommateurs envers la publicité sur les réseaux sociaux

Josselin Yerly

Quels sont les stratégies utilisables et les relais de bouche-à-oreille à cibler dans le cadre d'une campagne de marketing viral ? ([PDF](#))

Camillo Censi

Effet de la publicité sur le comportement d'achat des consommateurs suisses

Sladjana Mrdovic

Quels sont les facteurs les plus efficaces qui influencent la fidélité des clients

Laura Barbato

Attitude des consommateurs face aux labels de qualité : étude empirique avec le label « Marque Valais » ([PDF](#))

Karolina Barros

A la découverte du migrant Suisse. L'effet de l'acculturation alimentaire sur le comportement d'achat des immigrants et les conséquences pour les entreprises suisses

Jean-Baptiste Chabrol

Marketing de guérilla. Analyse et recherche d'un concept souvent utilisé mais peu délimité ([PDF](#))

France Voutaz

Les consommateurs perçoivent-ils le luxe et la durabilité comme étant compatibles ?

Simon Chatagny

La mise en place du New Public Management a-t-elle un impact sur la satisfaction des clients ? ([PDF](#))

Caroline Loretan

L'influence des campagnes anti-tabac et des facteurs psychologiques sur les fumeurs

Dimitri Grossenbacher

La perception de la publicité biréférentielle selon l'origine culturelle ([PDF](#))

Caroline Juillerat

Les facteurs influençant la satisfaction et la fidélité

Céline Mayor

Quelles sont les répercussions du crowdsourcing sur la relation entreprise-clients ?
Etude d'une entreprise de distribution, la Migros

Lara Kellenberger

La relation médecin-patient. L'analyse de facteurs influençant la satisfaction du patient liée au médecin et à sa consultation ([PDF](#))

Clément Castella

La fidélisation client : Avec qui fidéliser ?

Diego Meschini

Greenwashing : Perception et impact sur le consommateur

Sébastien Beaud

L'impact du yield management sur les clients dans le domaine du transport aérien ([PDF](#))

Alexandra Stritt

Exploratory Study on the Customer Experience Dimensions in Retailing : The Case of the Mansion Cailler ([PDF](#))

Patricia Stadler

Le bouche à oreille d'une entreprise à but non lucrative : Effets sur le comportement d'un consommateur de l'exposition « Oh Yeah ! », Musée de la communication à Berne

Joëlle Rossi

Les facteurs influençant la satisfaction des consommateurs

Camilla Cretti

Consumer attitude towards social media advertising : An empirical study ([PDF](#))

Christophe Ducry

Effet du pays d'origine et influence de l'ethnocentrisme sur les consommateurs de bière suisses. Comparaison entre consommateurs fribourgeois et neuchâtelois

Camille Bosson

L'efficacité du greenwashing sur les jeunes consommateurs : l'auto-labellisation et les visuels de nature ont-ils des impacts sur l'image environnementale et l'attitude vers l'entreprise ?

Simona Sartori

Quels sont les facteurs qui influencent le niveau de fidélité des clients ?